**一、 招标目的**

浦林成山（山东）轮胎有限公司（以下简称：浦林成山）拟于2024年12月17日—12月21日召开2024年浦林成山商用车经销商大会。

浦林成山以公开、公正、公平为原则，现诚邀具有执行该项目能力的供应商参与投标。

**二、 招标项目概述**

1. 招标项目名称： 2024年浦林成山商用车经销商大会

2. 日程安排：

（1）17日：全天接机报道

（2）18日：会议 中午合影 晚宴

（3）19日-20日：座谈会议

（4）21日：全天送机返程

3. 参会人数：

总计约200人（公司领导30人，经销商150人，工作人员20人）

**三、招标项目内容**

1. 活动时间： 2024年12月17日—12月21日

2. 主会场：郑州高新区皇冠假日酒店

3. 活动主题：破难关，成势御冬；携手行，同创共赢

4. 项目费用：根据方案自行制定，不包含场地、住宿、餐饮、人员移动等费用。

5. 招标要求：

**（1）商用车经销商大会：**

A. 项目目标：

 围绕“破难关，成势御冬；携手行，同创共赢”主题，营造出共创未来，携手合作的氛围；

 为合作伙伴建立信心；现场搭建需体现创新、大气风格；

B. 项目时间：2024年12月18日，8:30-17:00 (12.17晚7点前完成搭建)

C. 项目地点：酒店大会议室

E. 项目流程：待更新

F. 项目书需包含但不限于：

 画面设计：包含主视觉设计已确认、延展设计等；

 场地设计：

a外场：酒店外场延展物布置、指引系统等；

b内场：LED大屏设计、舞台搭建，坐席规划等；

 流程设计：需满足活动目标并具有可执行性及创新性，规划合理的合影动线及场地规划。

 文案设计：提供和活动相关文案支持；

**（2）座谈会：提供现场会议物料支持。**

**（3）全体经销商晚宴：**

A. 项目目标：

 巩固良好的合作关系，营造出合作共赢的氛围；

B. 项目主题：

 主标题：需策划，围绕“破难关，成势御冬；携手行，同创共赢”发散创意；

 副标题：2024年浦林成山商用车经销商晚宴/成山家宴

C. 项目时间：2024年12月18日 18:00-21:00

D. 项目地点：酒店大会议室

E. 参与人员：

总计约200人（公司领导30人，经销商150人，工作人员20人）

F. 项目书需包含但不限于：

 画面设计：包含主视觉设计、延展设计等；

 场地设计：

a. 外场：酒店外场延展物布置、指引系统等；

b. 内场：舞台搭建、台型规划等；

 流程设计：

对晚宴进行创新性包装，环节包含：领导致辞、颁奖环节（不同奖项进行区隔设计）、节目表演。

**（4）方案还需包含如下部分：**

A. 场地使用方案：合理规划各功能区使用方案（主会场、VIP休息室、座谈室、餐厅等），保障转场顺畅

B. 搭建及彩排：需预留足够时间保障项目顺利进行

C. 其他需配合的设计方案（签到台设计、接送机相关物料设计等）

D. 合影方案设计

E. 第三方人员：

主持人推荐

摄影摄像

礼仪人员（颁奖）

F. 应急预案

G. 项目相关素材收集（照片和视频制作、剪辑）

H. 服务团队介绍

I. 相关活动案例